

Lo stato del libro in Italia e in Europa nell'anno della pandemia

Ricardo Franco Levi

Presidente Associazione Italiana Editori
Vice-President Federation of European Publishers

(Estratto)

29.01.2021

Scuola per librai Umberto ed Elisabetta Mauri

Il libro europeo: una leadership mondiale

**L'editoria europea vale 36-38 miliardi di euro.
6 dei 10 principali gruppi editoriali mondiali sono europei.
Sono europei anche 4 dei *Big 5* USA.**

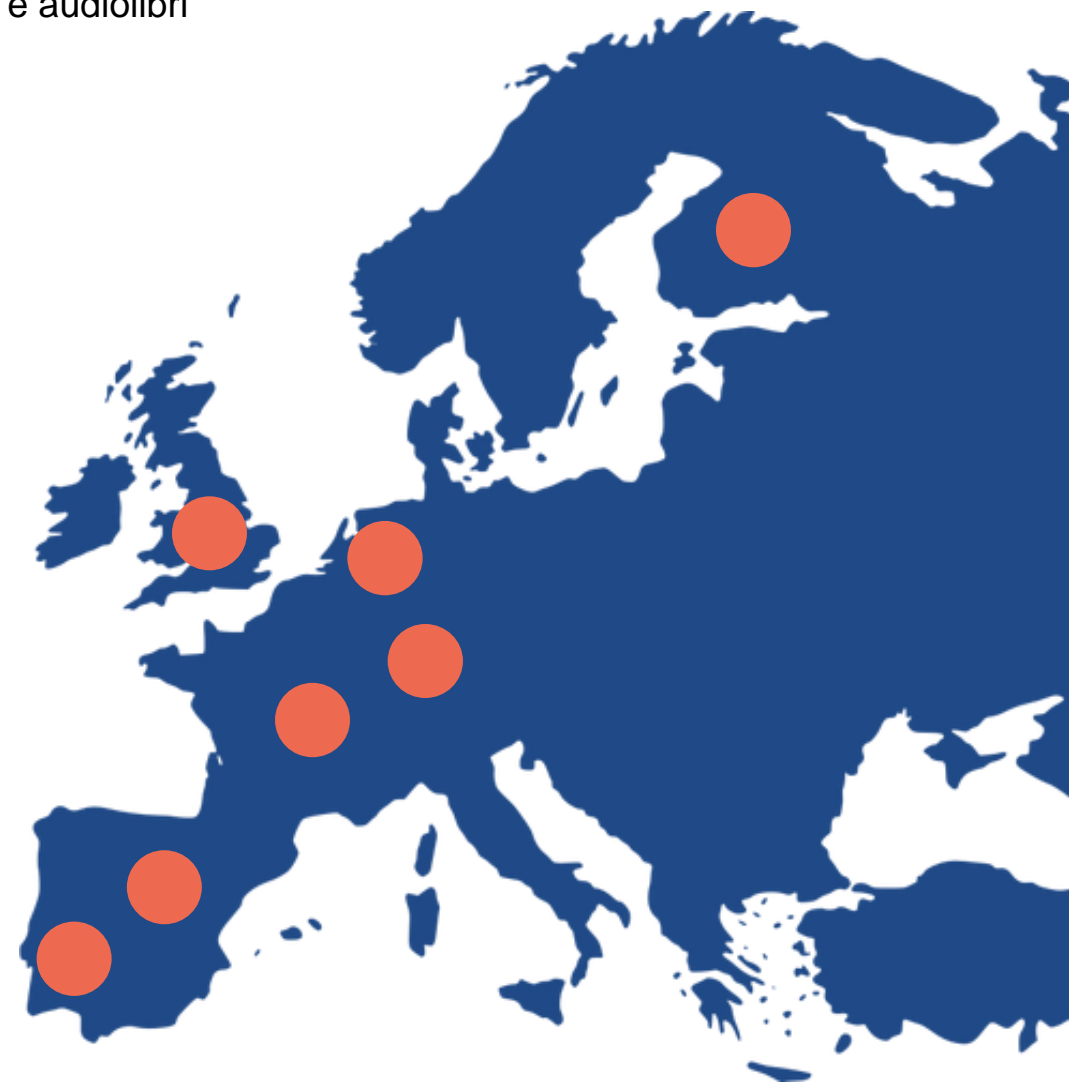
Rank	Publishing Company (Group or Division)	Country Mother Corporation	Revenues 2019 (MI EUR)
1	RELX Group (Reed Elsevier)	UK/NL/US	5.025
2	ThomsonReuters	Canada	4.704
3	Pearson	UK	4.553
4	Bertelsmann	Germany	3.704
5	Wolters Kluwer	NL	3.544
6	Hachette Livre	France	2.384
7	Springer Nature	Germany	1.718
8	Wiley	US	1.605
9	HarperCollins	US	1.564
10	Scholastic (corp.)	US	1.475

Fonte: Ufficio studi AIE su dati Wischenbart – Content&Consulting ([Global 50 The World Ranking of the Publishing Industry 2020](#))

Com'è andato il mercato nel 2020 in alcuni Paesi europei

Mercato trade a valore esclusi ebook e audiolibri

Francia	-2%	Olanda	+7%
Spagna	+1%	Portogallo	-19%
Germania	-2,3%	Finlandia	+2%
Regno Unito	+5,5%		



Fattori di andamento del mercato nei diversi Paesi:

- peso dell'online
- apertura delle librerie nell'ultimo lockdown
- vendite natalizie

Fonte: Ufficio studi AIE su dati FEP