



Report

**Le librerie indipendenti e gli anni della crisi
Performance e previsioni**

(Estratto)

Giugno 2015

0. PREMESSA

Il report ha per oggetto le librerie "indipendenti".

Occorre, da subito, circoscrivere il campo d'indagine definendo il significato di "indipendenti" e, pertanto, la sua applicazione ad un certo numero di imprese che operano nel settore della vendita dei libri al dettaglio.

Non esistendo una formale categoria essa non può che definirsi per esclusione: librerie indipendenti - come dice la parola - sono tutte quelle attività che non risultano ricomprese in gruppi dagli stessi direttamente gestite o a questi legate da contratti di vario tipo.

La definizione "indipendenti" trova, ai fini della nostra indagine e, quindi, del nostro interesse, un profilo di natura più meramente strutturale e di gestione d'impresa: quello di microimprese.

Per microimprese dobbiamo intendere quelle attività di settore a conduzione diretta dell'imprenditore, che operano con un numero di addetti ricompreso nella forchetta da uno a cinque, caratterizzate da una sostanziale identificazione delle unità locali con le sedi d'impresa.

Il report è stato organizzato in quattro capitoli.

Nel primo capitolo viene svolta una rapida analisi dei principali fattori macroeconomici generali e di settore che hanno interessato gli anni in cui viene storicizzata la nostra indagine.

Essi, come sappiamo, sono stati di straordinaria intensità.

Nel secondo capitolo viene svolta un'indagine della demografia di impresa, attraverso la serie storica compresa tra gli anni 2009 - 2014, del segmento definito dal codice Ateco 4761.

Nel terzo capitolo l'indagine si centra sulla performance delle imprese. Essa viene svolta attraverso l'analisi del conto economico di un campione rappresentativo di librerie

"indipendenti" - secondo la definizione che già è stata precisata - fornito dagli uffici territoriali di Confesercenti attraverso la serie storica rappresentata dagli anni 2010 - 2014.

Il quarto capitolo produce, infine, un modello di previsione costruito sulla media comparata tra le variazioni tendenziali del fatturato realizzate dalle imprese negli anni 2010 - 2014 e le variazioni tendenziali dei trimestri 2014 dando alle due variabili ugual peso.

Sarà, inoltre, delineata una ipotesi di previsione demografica.