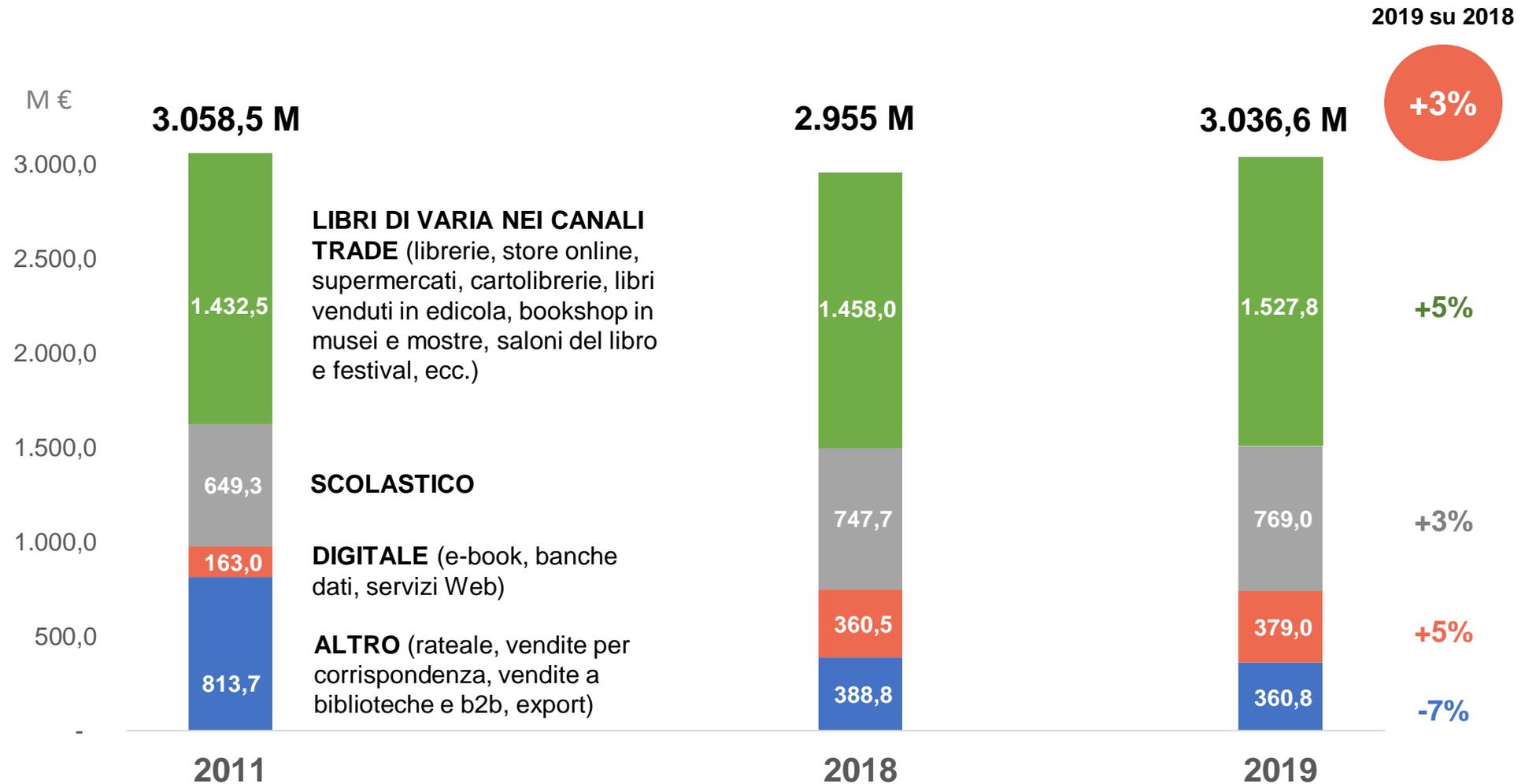


2019 in crescita: si torna ai livelli pre-crisi del 2011

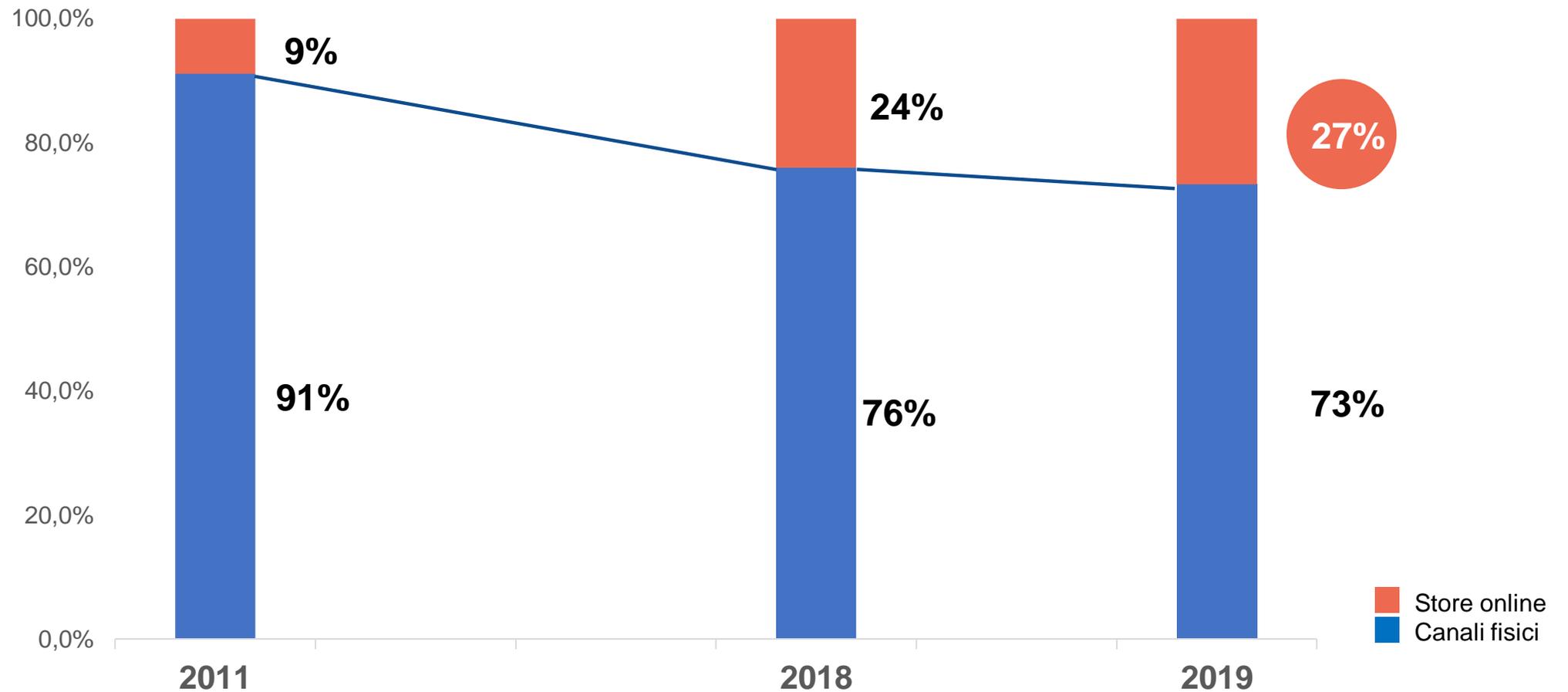
(valori in milioni di euro)



Fonte: stime Ufficio Studi AIE

I canali di vendita nel 2019: online al 27%

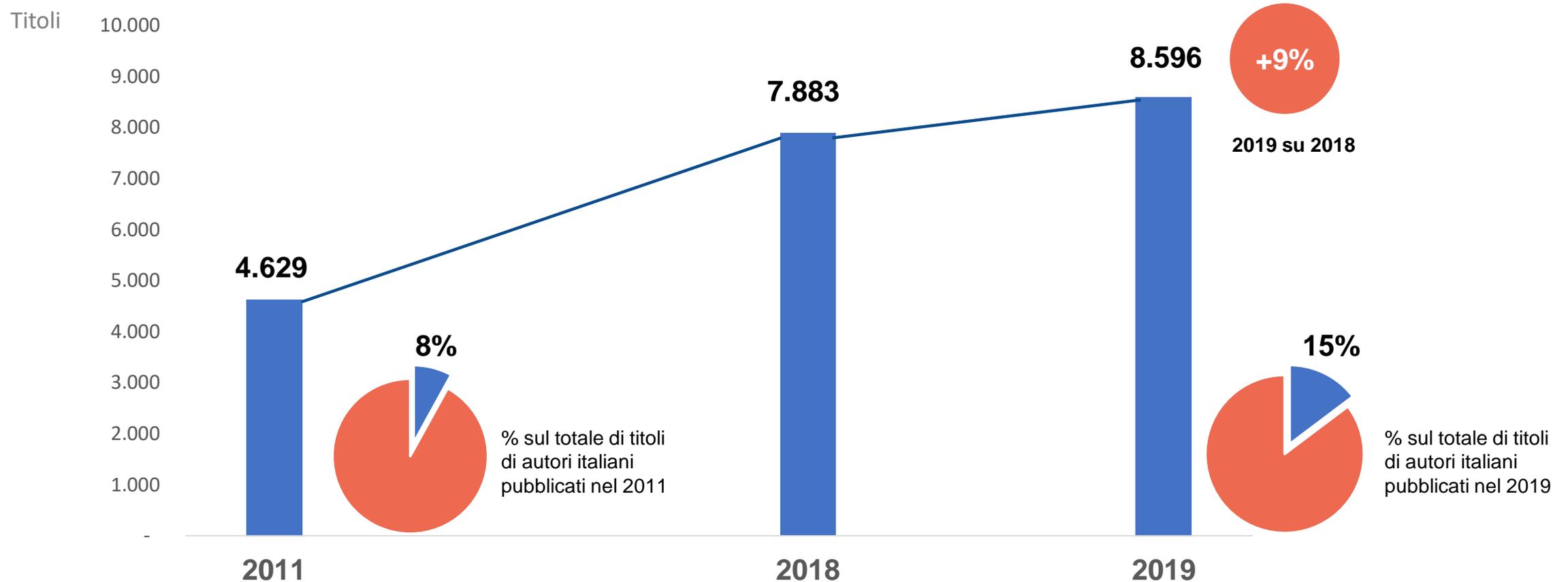
Confronto delle quote di mercato tra online e canali fisici (librerie e grande distribuzione)



Fonte: stime Ufficio Studi AIE

Nel 2019 cresce ancora l'export dei diritti di edizione di autori italiani a editori di altri Paesi

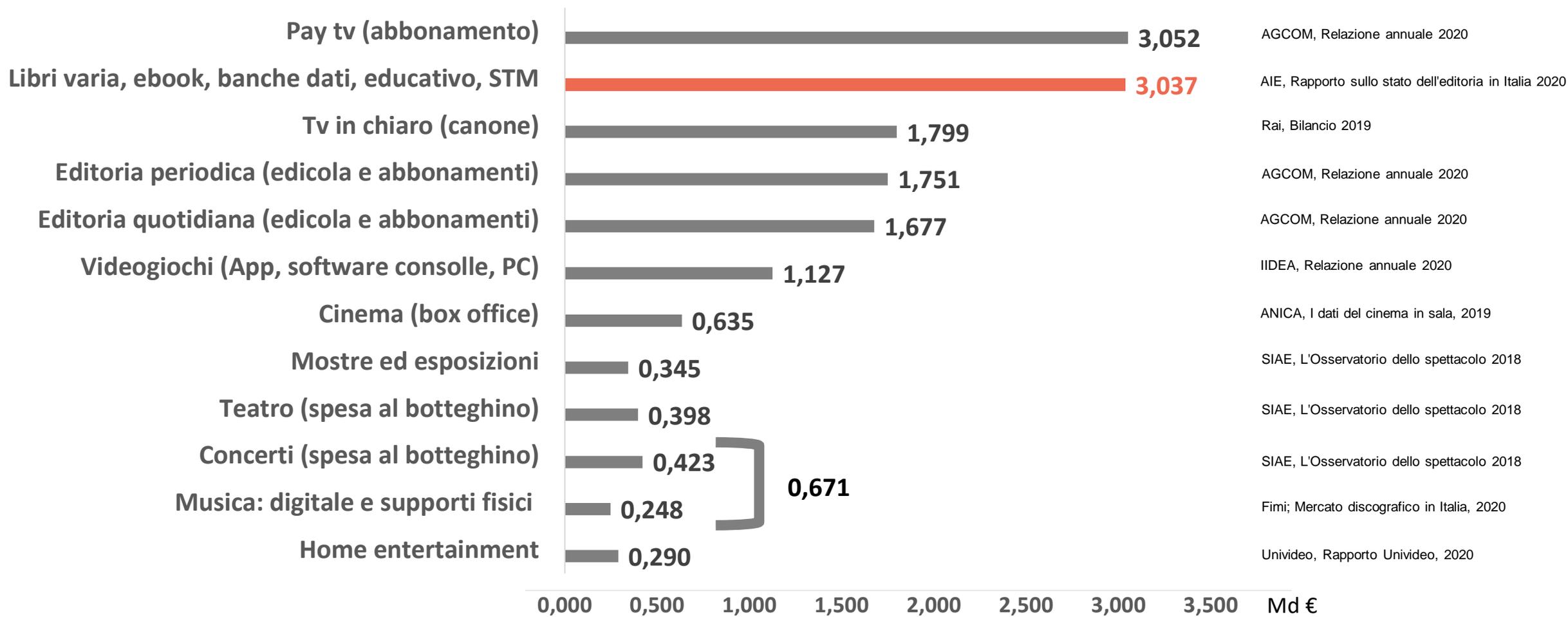
Confronto degli andamenti del numero di titoli italiani i cui diritti di edizione erano stati venduti a editori stranieri



Fonte: stime Ufficio Studi AIE

Nel 2019 il libro si conferma la prima industria culturale italiana insieme alle Pay tv

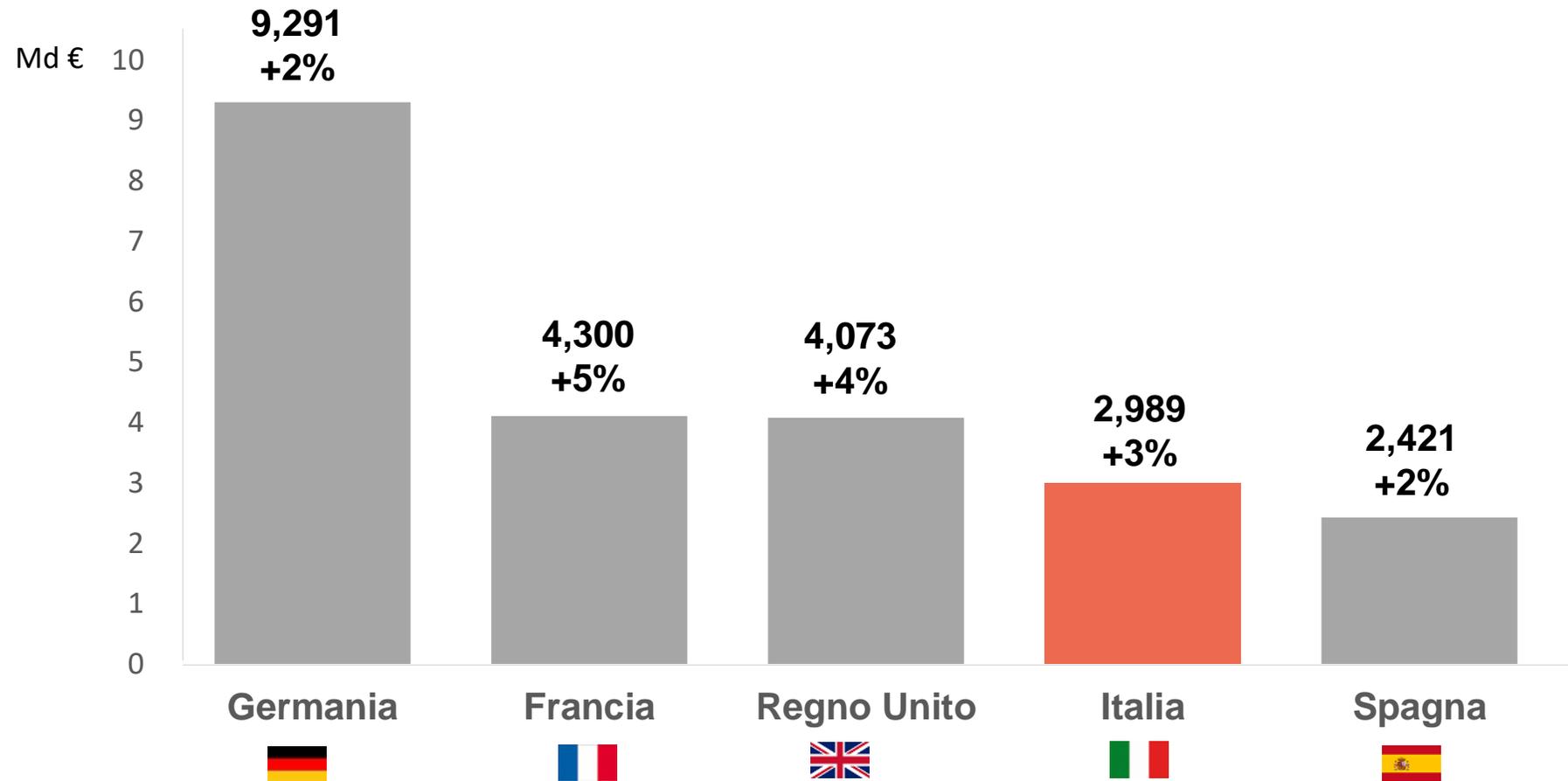
(valori in miliardi di euro)



Confronto a parità di perimetro: spesa in miliardi di euro del pubblico al netto di pubblicità e contributi pubblici.

L'editoria italiana nel 2019 a confronto con quella di altri Paesi europei

(valori in miliardi di euro a prezzo di copertina e incremento rispetto all'anno precedente; non comprende l'export)



Fonte: Ufficio Studi AIE